



**COLEGIO PÚBLICO DE ABOGADOS
DE LA CAPITAL FEDERAL**

Escuela de Mediación

COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LAS COMUNICACIONES

Curso de Mediación, Capacitación Continua de 10hs (diez horas), homologadas por el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación según Resolución N° 517 del 1º de abril de 2014 bajo Disposición N° DI-2023-98-APN-DNMYMPCRC#MJ.

PROPÓSITO

El propósito del curso es el análisis y la reflexión de la teoría de la comunicación humana, sus efectos en el proceso de mediación y su iluminación desde la práctica del instituto.

El conocimiento de la teoría de la comunicación humana es de fundamental importancia para los mediadores en ejercicio en la mediación presencial y a distancia; asimismo para los letrados de parte que asisten a los procesos de mediación, para que puedan estos últimos asesorar a sus clientes sobre la temática.

La idea es que los alumnos accedan al conocimiento reflexivo de la teoría de la comunicación humana, sus componentes y la importancia del lenguaje positivo para poder aplicarlos en el desenvolvimiento de su ejercicio profesional.

OBJETIVO GENERAL

Promover la reflexión sobre la comunicación humana, toda vez que la comunicación es un tema de fundamental importancia en el proceso de mediación. La mediación es en esencia un proceso de comunicación y de diálogo.

PROGRAMA: COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LAS COMUNICACIONES

ESCUELA DE MEDIACIÓN C.P.A.C.F.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

<p>Analizar situaciones de la práctica de la mediación a partir de la teoría de comunicación humana Se va a abordar en la Unidad de Contenido 1</p>
<p>Profundizar en la esencia del proceso comunicacional en la mediación, toda vez que el conflicto se desarrolla y se gestiona en el ámbito de la comunicación Se va a abordar en la Unidad de Contenido 2</p>
<p>Incorporar los aportes de la Teoría de la Comunicación en las distintas etapas del proceso de mediación, presencial o a distancia, que son objeto de estudio en el presente curso. Se va a abordar en la Unidad de Contenido 3</p>

UNIDADES DE CONTENIDOS

<ol style="list-style-type: none">1.- Teoría de la comunicación humana o Teoría de Palo Alto (California- EE.UU.)2.- Relación Emisor – Receptor3.- Mensaje: quien otorga significado4.- Modelo de Barnett Pearce5.- Comunicación- Concepto
<ol style="list-style-type: none">1.- Componentes de la Comunicación.2.- Componente Digital: La palabra3.- Componentes analógicos o no verbales: paralingüísticos, no lingüísticos, cinéticos. El lenguaje del cuerpo.4.- Proxemia5.- Componente contextual: contexto espacial,

PROGRAMA: COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LAS COMUNICACIONES

ESCUELA DE MEDIACIÓN C.P.A.C.F.

contexto histórico
1.- Interacción simétrica o complementaria- 2.- Axiomas de Watzlawick 3.- El habla, la escucha, la interrogación, el silencio 4.- La escucha activa. Niveles de la escucha 3.- Comunicación sincrónica y asincrónica, su importancia en la mediación a distancia 5.- El poder del lenguaje Positivo

Se busca la incorporación de un conocimiento significativo a partir de su puesta en práctica y de su análisis reflexivo durante el Seminario.

EVALUACIÓN

CONTINUA. ENTRE PARES Y AUTOEVALUACIÓN

FUNDAMENTACIÓN DEL TIPO DE EVALUACIÓN

Propia del trabajo de reflexión personal la autoevaluación, o bien entre pares, será el medio. Se evaluará continuamente a los alumnos a través de ejercicios prácticos en un esquema de participación activa. Los contenidos teóricos se impartirán dentro del mismo esquema de participación activa, utilizando para ello técnicas de dinámica de grupo, juego de roles, análisis de casos y de situaciones de aprendizaje.

Se considera que esta estrategia posibilita un aprendizaje creativo donde se integra lo intelectual y lo afectivo, lo individual y lo grupal

METODOLOGÍA DE LA PROPUESTA DE CAPACITACIÓN

ATENEO DE CASOS – ANÁLISIS DE TEXTOS - TRABAJO EN GRUPO.

FUNDAMENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA SELECCIONADA

Los contenidos teóricos se imparten dentro de un esquema de participación activa, utilizando técnicas de dinámica de grupo, juego de roles y análisis de casos. Este método busca la incorporación de un conocimiento significativo a partir de su puesta en práctica y de su análisis reflexivo durante el Seminario.

PROGRAMA: COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LAS COMUNICACIONES

ESCUELA DE MEDIACIÓN C.P.A.C.F.

La metodología es la del taller teórico-práctico. Se considera que esta estrategia posibilita un aprendizaje creativo donde se integra lo intelectual y lo afectivo, lo individual y lo grupal.

PROGRAMA: COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LAS COMUNICACIONES

ESCUELA DE MEDIACIÓN C.P.A.C.F.

BIBLIOGRAFÍA

Allan y Barbara Pease, El lenguaje del cuerpo. Cómo interpretar a los demás a través de sus gestos, Amat Editorial, Barcelona, 2021

Bargiela, Ana María, Mediación a Distancia y Delitos Informáticos, Anuario Revista de Negociación, Mediación, Conciliación y Métodos RAD, TOMO VIII, IJ Editores Fondo Editorial, Buenos Aires, 2021 págs. 145 a 162.

Castellanos, Luis, La Ciencia del Lenguaje Positivo, Editorial Planeta, Barcelona, 2021

Echeverría, Rafael, Ontología del Lenguaje, Editorial Granica, Buenos Aires 2005.

Echeverria, Rafael, Actos del Lenguaje, Volumen I: La Escucha, Editorial Granica, Buenos Aires, 2010.

Luz Clara, Bibiana Beatriz, Mediación Electrónica. Acceso a la Justicia y resolución de conflictos en el entorno electrónico, Editorial La Ley, Buenos Aires, 2021

Suarez, Marinés, Mediación. Conducción de disputas, comunicación y técnicas, Editorial Paidós, Buenos Aires, 1996.

PROGRAMA: COMUNICACIÓN EN LA ERA DE LAS COMUNICACIONES

ESCUELA DE MEDIACIÓN C.P.A.C.F.